

| TECLAR <b>fn + F9</b> PARA GERAR UM NÚMERO ALEATÓRIO DA LINHA A SER AVALIADA |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
|--|---|---|---|---|---|---|------|------|------|------|------|------|
| <b>PADARIA/CONFEITARIA</b>   |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
| <b>1 2 3 4 5 6</b>   |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
| <b>ÁREA: ATENDIMENTO A CLIENTES E PÚBLICO EXTERNO (ATENDE_X)</b>             |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
| <b>7</b>   |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
| TODAS CÉLULAS PRECISAM SER PREENCHIDAS COM UMA ÚNICA NOTA PARA CADA DATA     |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
| 1.- CLIENTES SÃO TRATADOS COM ATENÇÃO, CORTESIA E SERIEDADE                  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1    |      |      |      |      |      |
| 2.- FORNECEDORES SÃO TRATADOS COM ATENÇÃO, CORTESIA E SERIEDADE              | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2    |      |      |      |      |      |
| 3.- PESSOAL PARA ATENDIMENTO ESTÁ EM NÚMERO ADEQUADO                         | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3    |      |      |      |      |      |
| 4.- BALCONISTAS/ATENDENTES CONHECEM BEM PRODUTOS QUE VENDEM                  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4    |      |      |      |      |      |
| 5.- APÓS ATENDIMENTO TENTA-SE FAZER UMA VENDA ADICIONAL                      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5    |      |      |      |      |      |
| 6.- ENTREGAS DE MERCADORIAS AOS CLIENTES ESTÁ OK                             | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6    |      |      |      |      |      |
| 7.- CARTAZES/CARTAZETES DE PREÇOS ESTÃO DE ACORDO COM AS NORMAS              | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7    |      |      |      |      |      |
| 8.- MARCAÇÃO/REMARCAÇÃO DE PREÇOS É FEITA DE FORMA DISCRETA                  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8    |      |      |      |      |      |
| 9.- HÁ CONTROLE DE MERCADORIAS SEM PREÇO                                     | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9    |      |      |      |      |      |
| 10.- RECLAMAÇÕES SÃO ATENDIDAS E SOLUCIONADAS PRONTAMENTE                    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10   |      |      |      |      |      |
| 17.- CORREDORES ESTÃO LIVRES E DESIMPEDIDOS DE CAIXAS E CARRINHOS            | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11   |      |      |      |      |      |
| MÉDIAS DA ÁREA:  |   |   |   |   |   |   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <b>ÁREA: GESTÃO DA EQUIPE (PESS_X)</b>                                       |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
| <b>4</b>   |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
| TODAS CÉLULAS PRECISAM SER PREENCHIDAS COM UMA ÚNICA NOTA PARA CADA DATA     |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
| 1.-CRACHÁS ESTÃO COM BOA APRESENTAÇÃO E SÃO USADOS ADEQUADAMENTE             | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1    |      |      |      |      |      |
| 2.-APRESENTAÇÃO E HIGIENE PESSOAL ESTÃO ADEQUADAS                            | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2    |      |      |      |      |      |
| 3.-UNIFORMES ESTÃO LIMPOS, CONSERVADOS E EM NÚMERO SUFICIENTE                | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3    |      |      |      |      |      |
| 4.-HÁ TREINAMENTO/RETREINAMENTO DE PESSOAL                                   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4    |      |      |      |      |      |
| 5.-INTEGRAÇÃO DE NOVOS COLABORADORES ESTÁ ADEQUADA                           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5    |      |      |      |      |      |
| 6.-REUNIÕES SÃO PRODUTIVAS E FEITAS CONFORME NECESSIDADES                    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6    |      |      |      |      |      |
| 7.-CLIMA/AMBIENTE DE TRABALHO É BOM E PRODUTIVO                              | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7    |      |      |      |      |      |
| 8.-COLEGAS DE OUTROS SETORES SÃO TRATADOS COM ATENÇÃO E CORTESIA             | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8    |      |      |      |      |      |
| 9.-PROCEDIMENTOS DISCIPLINARES ESTÃO DE ACORDO COM AS NORMAS                 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9    |      |      |      |      |      |
| 11.-DEFINIÇÃO DAS RESPONSABILIDADES ESTÃO CLARAS E BEM COMPREENDIDAS         | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10   |      |      |      |      |      |
| 12.-AVALIAÇÕES DE DESEMPENHO SÃO FEITAS REGULARMENTE                         | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11   |      |      |      |      |      |
| 13.-ATRASOS, FALTAS E AUSÊNCIAS DO SETOR ESTÃO EM NÍVEL NORMAL               | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12   |      |      |      |      |      |
| 14.-EXISTE IDENTIFICAÇÃO E ACOMPANHAMENTO DE NOVOS TALENTOS                  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 13   |      |      |      |      |      |
| 15.-HÁ PREOCUPAÇÃO E AÇÃO PARA ELEVAR O NÍVEL MOTIVACIONAL                   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14   |      |      |      |      |      |
| 19.-COMUNICAÇÕES INTERNAS ESTÃO ATUALIZADAS E BEM COMPREENDIDAS              | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 15   |      |      |      |      |      |
| 20.-EXISTE E SE EXECUTA PLANEJAMENTO DE FÉRIAS                               | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16   |      |      |      |      |      |
| 21.-MATERIAL DE PREVENÇÃO DE ACIDENTES É DEVIDAMENTE UTILIZADO               | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 17   |      |      |      |      |      |
| 22.-MUDANÇAS LEGAIS E NOVAS FORMAS DE CONTRATAÇÃO SÃO APROVEITADAS           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 18   |      |      |      |      |      |
| MÉDIAS DA ÁREA:  |   |   |   |   |   |   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <b>ÁREA: EQUIPAMENTO E INSTALAÇÕES (EQUIPA_INSTALA.pdf)</b>                  |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
| <b>7</b>   |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
| TODAS CÉLULAS PRECISAM SER PREENCHIDAS COM UMA ÚNICA NOTA PARA CADA DATA     |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
| 5.-CONSERVAÇÃO/LIMPEZA DA SINALIZAÇÃO E COMUNICAÇÃO VISUAL ESTÁ OK           | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1    |      |      |      |      |      |
| 10.-CESTOS DE LIXO SÃO SUFICIENTES, ESTÃO LIMPOS E NO LUGAR CERTO            | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2    |      |      |      |      |      |
| 14.-CONSERVAÇÃO/LIMPEZA/AFERIÇÃO DE BALANÇAS ELETRÔNICAS ESTÁ OK             | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3    |      |      |      |      |      |
| 15.-CONSERVAÇÃO/LIMPEZA DOS BALCÕES DE ATENDIMENTO ESTÁ OK                   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4    |      |      |      |      |      |
| 17.-CONSERVAÇÃO/LIMPEZA DO CHÃO/AMBIENTE/INSTALAÇÕES ESTÁ OK                 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5    |      |      |      |      |      |
| 18.-CONSERVAÇÃO/LIMPEZA DE PLASTIFICADORAS/EMBALADORAS ESTÁ OK               | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6    |      |      |      |      |      |
| 20.-CONSERVAÇÃO/LIMPEZA DO FORNO DE PADARIA ESTÁ OK                          | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 7    |      |      |      |      |      |
| 21.-CONSERVAÇÃO /LIMPEZA DE MASSEIRAS ESTÁ OK                                | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 8    |      |      |      |      |      |
| 32.-CONSERVAÇÃO /LIMPEZA DOS CARROS DE ABASTECIMENTO ESTÁ OK                 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 9    |      |      |      |      |      |
| 33.-CONSERVAÇÃO /LIMPEZA DO EQUIPAMENTO DE LIMPAR CHÃO ESTÁ OK               | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 10   |      |      |      |      |      |
| 38.-CONSERVAÇÃO /LIMPEZA DE IMPRESSORA DE ETIQUETAS ESTÁ OK                  | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 11   |      |      |      |      |      |
| 39.-CONSERVAÇÃO/LIMPEZA DE CALCULADORAS MANUAIS ESTÁ OK                      | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 12   |      |      |      |      |      |
| MÉDIAS DA ÁREA:  |   |   |   |   |   |   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| <b>ÁREA: EXIGÊNCIAS LEGAIS E REGULAMENTAÇÃO (EXIGENCIAS.pdf)</b>             |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
| <b>9</b>   |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
| TODAS CÉLULAS PRECISAM SER PREENCHIDAS COM UMA ÚNICA NOTA PARA CADA DATA     |   |   |   |   |   |   |      |      |      |      |      |      |
| 1.-PROMOÇÕES TEM PRAZO E VALIDADE CLARAMENTE ESPECIFICADOS                   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1    |      |      |      |      |      |
| 2.-QUADRO DE HORÁRIOS ESTÁ ATUALIZADO E AFIXADO DE ACORDO                    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2    |      |      |      |      |      |
| 3.-HORAS-EXTRAS SÃO ANOTADAS E PAGAS (OU COMPENSADAS) DE ACORDO COM A LEI    | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 3    |      |      |      |      |      |
| 6.-CARTÕES-PONTO ESTÃO ATUALIZADOS E DEVIDAMENTE ASSINADOS                   | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4    |      |      |      |      |      |

|   |      |      |      |      |      |      |    |
|---|------|------|------|------|------|------|----|
| 14.-BALANÇAS ESTÃO AFERIDAS E PRODUTOS ESTÃO COM TARA DESCONTADA              | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 5  |
| 15.-PRODUTOS DA LOJA TEM COMPOSIÇÃO E VALIDADE EXPOSTOS DE ACORDO             | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 6  |
| 18.-INTERVALOS LEGAIS PARA DESCANSO ESTÃO SENDO RESPEITADOS                   | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 7  |
| 19.-EXAMES MÉDICOS OBRIGATÓRIOS ESTÃO ATUALIZADOS                             | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 8  |
| 20.-EXISTE E USA-SE EQUIPAMENTO DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL (EPI)                  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 9  |
| MÉDIAS DA ÁREA:   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |    |
| ÁREA: <b>GESTÃO DOS PRODUTOS (PROD_X)</b>                                     |      |      |      |      |      |      |    |
| 1   |      |      |      |      |      |      |    |
| TODAS CÉLULAS PRECISAM SER PREENCHIDAS COM UMA ÚNICA NOTA PARA CADA DATA      |      |      |      |      |      |      |    |
| 1.-EXISTE CONTROLE PREVENTIVO NOS PRAZOS DE VALIDADE DOS PRODUTOS À VENDA     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1  |
| 2.-MERCADORIAS SEM CONDIÇÕES DE VENDA SÃO RECOLHIDAS                          | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 2  |
| 3.-VARIEDADES DOS PRODUTOS (LINHA) ESTÁ ADEQUADA AOS CLIENTES                 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 3  |
| 4.-NÍVEL DE ABASTECIMENTO ESTÁ OK E APENAS COM MÍNIMO TOLERÁVEL DE FALTAS     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 4  |
| 5.-EXISTE E FUNCIONA CONTROLE DE PEDIDOS PENDENTES JUNTO A FORNECEDORES       | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 5  |
| 6.-APRESENTAÇÃO E MERCHANDISING ESTÁ DE ACORDO COM AS NORMAS                  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 6  |
| 7.-NÍVEL DO ESTOQUE ESTÁ ADEQUADO AOS OBJETIVOS DE ROTAÇÃO                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 7  |
| 8.-PRECIFICAÇÃO/ETIQUETAGEM DE CÓDIGO NOS PRODUTOS ESTÁ OK                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 8  |
| 9.-CIRCULARES DE PREÇOS ESTÃO ATUALIZADOS E APLICADAS                         | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 9  |
| 10.-PREÇOS DA CONCORRÊNCIA ESTÃO ATUALIZADOS E CONFERIDOS                     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 10 |
| 11.-PRODUTOS ESTRATÉGICOS/SAZONAIS SÃO ACOMPANHADOS DE ACORDO                 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 11 |
| 12.-HÁ PREOCUPAÇÃO COM TENDÊNCIAS DE MERCADO (NOVOS PRODUTOS)                 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 12 |
| 13.-PREPARAÇÃO DE PRODUTOS PRÉ-PRONTOS É RACIONALIZADA                        | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 13 |
| 14.-INGREDIENTES SÃO SELECIONADOS E CONSERVADOS DE ACORDO COM AS NORMAS       | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 14 |
| 15.-RECEITAS SÃO OBEDECIDAS E PADRONIZADAS DE ACORDO COM AS NORMAS            | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 15 |
| 16.-PESO É CONFERIDO DE ACORDO COM INMETRO E NORMAS DA EMPRESA                | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 16 |
| 17.-REAPROVEITAMENTO DOS PRODUTOS É FEITO ADEQUADAMENTE                       | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 17 |
| 18.-PROCURA-SE AUMENTAR AS VENDAS DE PRODUTOS COM MELHOR MARGEM               | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 18 |
| MÉDIAS DA ÁREA:   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |    |
| ÁREA: <b>PROMOVER/AUMENTAR VENDAS (PROMO_X)</b>                               |      |      |      |      |      |      |    |
| 8   |      |      |      |      |      |      |    |
| TODAS CÉLULAS PRECISAM SER PREENCHIDAS COM UMA ÚNICA NOTA PARA CADA DATA      |      |      |      |      |      |      |    |
| 1.-CALENDÁRIO PROMOCIONAL EXISTE E ESTÁ SENDO BEM EXECUTADO                   | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1  |
| 2.-MATERIAL PROMOCIONAL ESTÁ EM QUANTIDADE E QUALIDADE CORRETAS               | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 2  |
| 3.-PONTOS PROMOCIONAIS ESTÃO ATRAENTES, BEM ARRUMADOS E SEGUROS               | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 3  |
| 4.-DEGUSTAÇÃO/DEMONSTRAÇÃO DE PRODUTO ESTÁ MOTIVANDO CLIENTES                 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 4  |
| 5.-NÍVEL DE ESTOQUE DE PRODUTOS PROMOCIONAIS ESTÁ CORRETO                     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 5  |
| 6.-VENDAS ESTÃO SE DESENVOLVENDO DE ACORDO COM A PREVISÃO                     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 6  |
| 7.-CONCORRENTES ESTÃO SENDO VISITADOS E SUAS AÇÕES SÃO ANALISADAS             | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 7  |
| 8.-BUSCA-SE NOVAS AÇÕES DE PROMOÇÕES E DE PROPAGANDA JUNTO A FORNECEDORES     | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 8  |
| MÉDIAS DA ÁREA:   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |    |
| ÁREA: <b>RACIONALIZAÇÃO (RAC_X)</b>   |      |      |      |      |      |      |    |
| 4   |      |      |      |      |      |      |    |
| TODAS CÉLULAS PRECISAM SER PREENCHIDAS COM UMA ÚNICA NOTA PARA CADA DATA      |      |      |      |      |      |      |    |
| 1.- HORAS EXTRAS SÃO CONTROLADAS E FEITAS DE ACORDO COM GERÊNCIA              | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 1  |
| 2.- LUZES/EQUIPAMENTOS SÃO LIGADOS DE ACORDO COM NECESSIDADES                 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 2  |
| 4.- ESTOQUE DE MATERIAL DE EXPEDIENTE/CONSUMO ESTÁ DE ACORDO                  | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 3  |
| 6.- SISTEMA DE INFORMAÇÕES/GESTÃO ESTÁ SENDO UTILIZADO ADEQUADAMENTE          | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 4  |
| 9.- HÁ CONTROLE SOBRE ATRASOS NAS ENTREGAS DE FORNECEDORES                    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 5  |
| 10.- HÁ PERMANENTE AÇÃO PARA PRORROGAR PRAZOS DE ENTREGAS FORA DO PRAZO       | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 6  |
| 12.- HÁ CONTROLE PERMANENTE NA DUPLICIDADE DE TAREFAS E INFORMAÇÕES NA EQUIPE | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 7  |
| 13.- LUTA-SE PARA AUMENTAR DESCONTOS E PRAZOS JUNTO A FORNECEDORES            | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 8  |
| 14.- RESPEITAM-SE PRAZOS E PRIORIDADES PRÉVIAMENTE COMBINADOS                 | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 9  |
| 15.- PESSOAL ESTÁ AJUSTADO EM QUALIDADE/QUANTIDADE                            | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 10 |
| 16.- COMPRAS ESTÃO ACOMPANHANDO A PROJEÇÃO DE VENDAS                          | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 11 |
| 18.- SUPRIMENTO E CONSUMO DE EMBALAGENS ESTÁ DE ACORDO COM NECESSIDADES       | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 12 |
| 19.- HÁ CONTROLE NA APROPRIAÇÃO DE PRODUTOS DA LOJA PARA CONSUMO              | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 13 |
| 21.- RECEBIMENTO DE MERCADORIAS É FEITO DE ACORDO COM NORMAS DA EMPRESA       | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 0    | 14 |
| MÉDIAS DA ÁREA:   | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |    |

NOTA 1 (SOFRÍVEL)

NOTA 3 (RUIM)

NOTA 5 (MÉDIA)

NOTA 7 (BOA)

DATA 

|       |       |       |       |       |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| xx/xx | xx/xx | xx/xx | xx/xx | xx/xx | xx/xx |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|

**NOTA 9 (EXCELENTE)**